

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **GUIDO FRANCESCA**  
Indirizzo **OMISSIS**  
Telefono **OMISSIS**  
Fax  
E-mail **OMISSIS**

Nazionalità italiana

Data di nascita OMISSIS

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Da settembre 2023 - Assistente Amministrativo MIUR - provincia di Cosenza
- Tipo di azienda o settore Da ottobre 2018 ad agosto 2023- Assistente Amministrativo MIUR - provincia di Mantova Da agosto 2019 - Freelance Contributor per Mastergame TGCom24 e IGN Italia
- Tipo di impiego Agosto 2014 - Giugno 2020 - Lead Creative and Consultant per Printable Solutions - Nuova Zelanda  
Gennaio 2015 - Dicembre 2019 - Social Media Manager per il sito di videogiochi VGN.it

• Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2015 - Dicembre 2019 - Social Media Manager per il sito di videogiochi VGN.it

Da dicembre 2012 - Freelancer per Elance.com. Collaborazione Grafica, PR, Adv, Traduzione e Copywriting per diversi clienti stranieri (si rimanda al profilo pubblico su www.elance.com)

Da ottobre 2010 - Responsabile E-Commerce per G.M. Elettronica, via Don Minzoni 35/41 - Rende (CS)

da gennaio 2011 - Collaboratore per grafica e copywriting per la TDA Consulting di Teresa D'Andrea, via Adige Rende (CS)

Luglio 2010 - Collaboratore Grafico per la J&B s.r.l. - via Piemonte 12, 87036, Rende (CS)

Settembre 2009 - Art director per il settimanale diocesano "Parola di Vita" – Mendicino (CS)

Da febbraio 2009 - Apertura proprio studio Grafica e Adv

Da ottobre 2008 – Coordinatrice per il Book di Moda e allestimenti grafici per "Moda Movie" - Associazione "Creazione e Immagine" di Sante Orrico.

Da settembre 2006 a Giugno 2010 – Grafico co.co.pro. per il Centro Servizi per il Volontariato di Cosenza – Volontà Solidale, Via Gramsci, 55 – Rende (CS)

Dicembre/aprile 2006 – grafica e copywriter per la rivista "Calcio e Scommesse" con marchio Edizioni Master - società MediaWork Publishing di Luca Guglielmelli.

Maggio – giugno 2005 C/o Ed Master. Co.co.co. per la rivista Idea web.

Maggio/settembre 2004 c/o Edizioni Master c.da Lecco Rende (CS). Co.co.co. per la rivista DvD Magazine, in lavori di redazione e recensione.

Ottobre 2003/febbraio 2004 c/o PSM Associati via Calabria 16 (CS), Studio Consulenti di Direzione. Impiego come grafico ed esperta in comunicazione d'impresa, comunicazione pubblica e pubblicitaria. Pubbliche relazioni con i partners dello studio. Partecipazione a progetti a carattere comunitario.

Anno 1999-2002 per l'agenzia Elio Belmonte Management, c.da Cutura – Rende (CS). Impiego come artista, presentatrice, grafico e PR per diverse manifestazioni musicali e di spettacolo.

Anno 2001/02 c/o MCF Multimedia di Francesco Ciliberti, via Tancredi 33/b (CS). Impiego come coordinatrice grafica e responsabile del settore marketing e comunicazione pubblicitaria e interna. Impaginazione di alcune riviste di settore e di advertising aziendale.

Settembre 1999/dicembre 2001 c/o Dual Electronics di Francesco Marino, via Trento 2/4 (CS). Impiego come commessa. Poi aiuto tecnico hardware e consulenza per telefonia e computers.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Aprile 2002/ottobre 2002 – Corso di Formazione Professionale 3618 mis 3.3 (600 ore) in "Manager per lo sviluppo dell'autoimprenditorialità e nuovo management d'impresa" c/o Calpark – Parco Scientifico e Tecnologico della Calabria (Arcavacata di Rende). Abilità in materia di Marketing, Pubblicità, Grafica, Public Relations.
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Anno Accademico 2003/2004 c/o Università degli Studi di Salerno.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Laurea in Scienze della Comunicazione – indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa (tesi sul Management dello Spettacolo) - Voto 110/110
- Qualifica conseguita Principali abilità: Comunicazione pubblicitaria, pubblica, informatica, disegno industriale, sociologia e fondamenti di marketing ed economia.
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Anno Scolastico 97/98 c/o Liceo Scientifico "S.Valentini" di Castrolibero (CS). Diploma di Maturità Scientifica, votazione 60/60.

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della  
carriera ma non necessariamente  
riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

**MADRELINGUA ITALIANO**

**ALTRE LINGUA**

### **INGLESE**

- Capacità di lettura eccellente
- Capacità di scrittura eccellente
- Capacità di espressione orale eccellente

### **CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI**

*Vivere e lavorare con altre persone,  
in ambiente multiculturale,  
occupando posti in cui la  
comunicazione è importante e in  
situazioni in cui è essenziale  
lavorare in squadra (ad es. cultura e  
sport), ecc.*

Ottime capacità di dialogo. Di carattere estroverso e solidale, soprattutto per i molti rapporti intrattenuti con persone nel mondo dello spettacolo e della cultura. Carismatica, metodica, veloce e di grandissima volontà. Multitasking e adattabile a qualsiasi situazione. Amante del rischio e della competizione positiva.

### **CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

*Ad es. coordinamento e  
amministrazione di persone,  
progetti, bilanci; sul posto di lavoro,  
in attività di volontariato (ad es.  
cultura e sport), a casa, ecc.*

PR e Responsabile Comunicazione Pubblicitaria e D'Impresa, Grafica e Impaginazione, presso le aziende elencate. esperienze come copywriter e art director presso l'università e aziende locali e per clienti internazionali. esperienze sportive e in vari settori dello spettacolo ad ampio raggio (canto, teatro, danza, recitazione), in luoghi e per gruppi dove è richiesta una forte creatività e manualità ( incluse rassegne, fiere, mostre).

### **CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

*Con computer, attrezzature  
specifiche, macchinari, ecc.*

Capacità d'uso e di ripristino di personal computer. Uso dei principali software di grafica e impaginazione (Adobe Suite, Manga Studio, Paper53 for iPad...), uso Suite di Office, ottimo utilizzo di tutti i sistemi multimediali, inclusi i supporti di comunicazione mobile e a più livelli. Uso del software per newsletter MailChimp. Ottima conoscenza e utilizzo dei social network (Google+, Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, Twitch...). Perfettamente a proprio agio con i sistemi Mac e Windows.

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
ARTISTICHE**

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

Scrittura creativa e pubblicitaria (c/o Università di Salerno, Corso di Semiotica e Comunicazione Pubblicitaria).  
Disegno grafico e artistico (disegno libero, tecnico, fumettistico) da autodidatta e presso piccoli corsi sostenuti c/o l'IMED di Catanzaro.  
Collaborazione alla realizzazione grafica e di "photo-retouching" della rivista "Download" per la New digital media, edita da MCF Multimedia, collaborazione alla redazione per DVD Magazine di Edizioni Master e per diversi clienti stranieri tramite Elance.com  
Canto, danza, animazione e recitazione per diverse agenzie nazionali.  
Master di primo livello c/o "L'Accademia della Canzone di Sanremo".  
Stage e partecipazione al concorso "Castrocaro" di Dino Vitola.  
Gestione eventi per TDA Consulting ( tra cui l'evento del 25 febbraio 2011 del Six Nations Under 20 di Rugby - stadio San Vito Cosenza) e Manager per Gestione Eventi Musicali per UnaTantum Live Band.  
Organizzazione Masterclass musicali per GME Music, tra cui la più recente del 2 agosto 2011 con Steve Lukather (TOTO).  
Master in Management dello Spettacolo conseguito in ottobre 2015 presso il CET di Mogol.

**ALTRE CAPACITÀ E  
COMPETENZE**

*Competenze non precedentemente  
indicate.*

Competenze in musica, videogiochi, cinema e intrattenimento digitale.

**PATENTE O PATENTI**

EIPASS (12/02/2021)  
ATTESTATO DI ADDESTRAMENTO PROFESSIONALE PER LA DATTILOGRAFIA  
04/12/2020

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Da anni lavora da remoto con clienti esteri, usando i principali software come Skype, TeamViewer, Meet.

**ALLEGATI**